

PRESSEINFORMATION

Ansprechpartnerin: Daniela Engelhardt +49 89 38177-139



SCHUNCK GROUP startet mit neuer Website und legt Fokus auf die Rolle als Makler

- **Schunck Group stellt Kundennutzen und Internationalität in den Mittelpunkt der Kommunikation**
- **Branchen-Content und Services im Vordergrund**

München, 23.07.2012 - Ein neues Design, klare Strukturen, noch mehr Übersichtlichkeit und Service: Der Münchener Versicherungsmakler Schunck Group hat seinen Internetauftritt komplett überarbeitet und präsentiert sich mit einer neuen Website im Netz. Unter www.schunck.de rückt das Unternehmen nicht nur das Angebot seiner Versicherungslösungen in den Mittelpunkt des Interesses. „Unsere neue Website steht für die Stärken der Schunck Group: Kompetenz, Traditionsbewusstsein und Innovationen“, betont Tobias Krüger, Mitglied der Schunck-Geschäftsleitung.

Mit dem Relaunch hat sich der Assekuranzmakler das Ziel gesetzt, einen Onlineauftritt zu schaffen, der nicht nur Vertriebsunterstützung bietet, sondern gleichzeitig die Besonderheiten des Unternehmens herausstellt. Aus diesem Grund wurde vor allem den Hauptgeschäftsfeldern „Verkehr & Logistik“ sowie „Industrie“ mit ihren jeweiligen Versicherungs- und Beratungslösungen sowie der weltweiten Aufstellung mit allen nationalen und internationalen Standorten deutlich mehr Raum gegeben. Die übersichtliche Darstellung jeder Versicherungslösung bietet dem Leser durch verständlich geschilderte Schadenbeispiele und typische Risikosituationen überdies reichlich zielgruppenspezifische Hintergrundinformationen. Auch die acht Schunck-Kompetenz-Center, darunter „artSecur“ für Kunstversicherungen oder „Financial Lines“ für Managerversicherungen stellen sich detailliert mit ihren Lösungen und Angeboten vor. Eine intuitiv zu bedienende Navigationsleiste am linken Seitenrand erleichtert es den Nutzern, sich auf Anhieb auf der neuen Seite zurechtzufinden und alle gewünschten Informationen in kürzester Zeit zu finden. Demnächst soll das Onlineangebot zusätzlich in englischer Sprache zur Verfügung stehen.

Im Zuge des virtuellen Umbaus präsentiert sich die Schunck Group aber nicht nur als einer der führenden internationalen Versicherungsmakler für die Bereiche Industrie sowie Verkehr und Logistik. Ein Ausrufezeichen setzen die Münchener bei der konsequenten Betonung der Rolle als Makler. "Wir handeln ausschließlich im Interesse der Versicherten. Dieses Qualitätsmerkmal ist in unserer Unternehmensphilosophie und im Beratungsansatz verankert. Künftig wollen wir diesen großen Vorteil noch deutlicher kommunizieren," betont Krüger.

Hohen Nutzwert bietet die erweiterte Service-Rubrik. Im Bereich „Schaden-Service“ stehen alle erforderlichen Formulare sowie auch weiterführende Informationen für den Schadensfall zum direkten Download bereit. Weitere Formulare sowie eine Sammlung aller wichtigen gesetzlichen Bestimmungen und Allgemeinen Geschäftsbedingungen sind im Download-Center zu finden.

Darüber hinaus gibt die Seite interessante Einblicke in die Firmenchronik und Historie des Traditionsunternehmens, das sich bereits seit 1919 im Familienbesitz befindet. „So sprechen wir Bestandskunden, potenzielle Neukunden, Mitarbeiter und Partner an, um diese immer wieder neu für Schunck zu interessieren und zu begeistern“, erläutert Krüger das damit verfolgte Ziel. Auch künftig soll der neue Auftritt stetig weiterentwickelt und immer wieder mit aktuellen Themen ergänzt werden.

(München, 23. Juli 2012, 3.357 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Bildunterschrift:

Bild 1: Tobias Krüger, Mitglied der Schunck-Geschäftsleitung

Bild 2: Die neue Schunck-Website: www.schunck.de

(Fotos: Schunck Group)

Hintergrund:

Die SCHUNCK GROUP ist ein internationaler Versicherungsmakler, spezialisiert auf die Branchen Logistik und Industrie. Im Fokus stehen die Beratung und die Vermittlung von maßgeschneiderten Versicherungslösungen für individuelle Risiken bei mittelständischen Unternehmen. Das Versicherungs-Portfolio reicht von Verkehrshaftung und Warentransport über Betriebs-/Umwelt- und Produkthaftpflicht bis hin zu Forderungsausfall und Factoring. Schunck wurde 1919 gegründet und ist seither im Familienbesitz. Hauptsitz ist München. Hinzu kommen weitere 11 Niederlassungen in Deutschland sowie Tochtergesellschaften in Frankreich, Österreich, Spanien, Türkei, Slowakei, Tschechien, Ungarn und ein globales Netzwerk mit über 180 Maklern weltweit. Im In- und Ausland arbeiten mehr als 300 Menschen für Schunck. In Deutschland firmiert das Unternehmen als OSKAR SCHUNCK AG & Co.KG.

Abdruck kostenfrei, Beleg erbeten.



OSKAR SCHUNCK AG & Co.KG

Daniela Engelhardt

Leopoldstraße 20, 80802 München,

Telefon: +49 89 38177-139

E-Mail: EngelhardtD@schunck.de

Sprachwahl  

Home

Branchen

- > Verkehr & Logistik
- > Industrie
- > Competence Center

Wir über uns


- > SCHUNCK GROUP
- > clamSECOR
- > Internationales Netzwerk
- > Partner
- > Karriere


Service

- > Kontakt
- > Schaden-Service
- > Download-Center
- > Aktuelles
- > Oskar der Woche
- > Presse
- > Impressum


SCHUNCK-Portal

- > Anmelden
- > Citrix-Anwendungen (PhoenixCRM, SPM usw.)





Internationaler Assekuranz-Makler



SCHUNCK GROUP:
Markt führend

Wenn Sie spezielle Versicherungsleistungen benötigen, vertrauen Sie dem Experten: SCHUNCK GROUP

Cash: Factoring zum Festpreis
Cash ist das neue Factoring-Angebot der SCHUNCK GROUP: transparent, fair und zum Festpreis. Bringen auch Sie Ihre Forderungen in Sicherheit.

Umzugsversicherung: neu definiert
Egal, was Sie transportieren. Egal, wohin es geht. SCHUNCK-Mover-Plus ist die moderne Art Umzüge rundum zu versichern.

IT absichern: mit Net Risk
Wenn bei IT-Systemen Störungen oder Lecks auftreten, sind meistens Vermögens- oder Vermögensfolgeschäden die Konsequenz. Schützen Sie sich mit:

Flatrate Factoring [mehr](#) **Mover-Plus** [mehr](#) **Net Risk** [mehr](#)

Studie: Wie zufrieden sind SCHUNCK-Kunden?
In Rahmen einer Studie in Zusammenarbeit mit der Ludwig-Maximilians-Universität in München wurde Kundenzufriedenheit, Service und Response-Verhalten der SCHUNCK GROUP untersucht. Die Ergebnisse können Sie in der nun vorliegenden Studie nachlesen.

Kundenbefragung [hier](#)

Nachwuchs ist uns wichtig!
Die SCHUNCK GROUP unterstützt bereits zum sechsten Mal "Best Azubi", den größten deutschen Wettbewerb für angehende Logistikkaufleute. Ab September startet der Wettbewerb in eine neue Runde.

Best Azubi [jetzt](#)

News: Neue Kreditversicherung mit unkündbarer Deckung.

Oskar der Woche: Der SCHUNCK-Tipp im Newsletter der VerkehrsRundschau. Jeden Mittwoch neu

Karriere: SCHUNCK sucht Vertriebsprofi



Bildunterschrift:
Bild 1: Tobias Krüger, Mitglied der Schunck-Geschäftsleitung
Bild 2: Die neue Schunck-Website: www.schunck.de
 (Fotos: Schunck Group)